

# Category Management

Diseña el Category Plan más completo



**IQS EXECUTIVE EDUCATION | PROGRAMA ENFOCADO**

**CATMAN** | **Category Management**



**EXECUTIVE EDUCATION**

# El proceso de *Category Management* es un enfoque sistemático utilizado por las empresas para maximizar la contribución que compras hace a la cuenta de resultados de la compañía.

Estudios de *Benchmark* en el sector indican que los planes de reducción de costes en las empresas alcanzan rápidamente un techo que parece infranqueable. El *Category Management* aporta una visión que viene determinada por el mercado donde se compra y el impacto en el negocio, en vez de por la naturaleza del producto.

Por otro lado, desde Compras, se puede hacer una aportación de valor muy importante a la capacidad de innovación de la empresa captando dicho valor de la red de proveedores.

## OBJETIVOS

El programa está planteado para transmitir a los compradores de las categorías las herramientas y las metodologías necesarias para:

- // Segmentar el gasto total en categorías, de acuerdo a criterios de impacto en el negocio y mercado donde se compra.
- // Entender (Market Intelligence) los mercados de los proveedores.
- // Diseñar una estrategia para cada categoría.
- // Analizar estrategias, situaciones y perspectivas de los mercados de materias, inversiones y servicios.
- // Evaluar las situaciones de riesgo estableciendo planes de mitigación y/o contingencia.

## METODOLOGÍA

Antes de iniciar el curso, **con 15 días de antelación**, los inscritos recibirán una guía básica sobre el trabajo que han de realizar para que en la primera sesión presencial tengan ya decidida la categoría que van a trabajar.

**Con una semana de antelación** se realizará una videoconferencia colectiva con el tutor para guiar a los asistentes sobre la categoría a elegir y concretar los trabajos que se iniciarán desde la primera sesión presencial.

Cada sesión presencial de 5 h se subdividirá en 2 h de base teórica y 3 h de workshop para la confección de cada trabajo. A lo largo del programa el alumno desarrollará un plan estratégico para una categoría, tutorizado mediante sesiones presenciales y online.

## PROGRAMA

1. Análisis del gasto y segmentación
2. Categorización y análisis del portafolio de compras
3. *Category Overview*
4. *Supply Market Overview*
5. *Category Analysis*
6. Estrategia de Categoría y de Proveedores
7. Gestión del cambio e implantación

# Formadores en activo con experiencia en múltiples sectores empresariales e industriales

## **Jordi Civit Garcés**

Doctor en Biología, UAB

Asesor y formador en gestión estratégica de compras con 25 años de experiencia en Direcciones de Compras.

Asesor, Formador y Mentor en Gestión Estratégica de Compras, Smart Purchasing Group.

Coordinador del Área de Compras, IQS Executive Education

## **Stéphane Morel**

Máster in Purchasing, MAI Bourdeaux

Economía, ESC Lille

Head of Sourcing, Novartis Pharma Spain

Procurement Transformation Country Lead, Novartis Group

## **Martial Giménez**

Ingeniero Superior Industrial, Ecole des Mines, Paris

PDG, IESE

Senior Manager Global Indirect Operations, LM Wind Power

## **Manuel Ramos Maroño**

Executive MBA, Instituto de Empresa

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, UPM

Director General, Avanzaria

## DESTINATARIOS DEL PROGRAMA

- Directores de Compras que desean incorporar la metodología en su departamento.
- Compradores *senior* que deben dominar el *Category Plan* para entrenar al resto del departamento.
- Compradores en activo que desean profesionalizar su trabajo incorporando a su quehacer diario mayor sistematica y rigor.
- Profesionales provenientes de otras áreas funcionales que necesitan manejar la herramienta clave para su nuevo desempeño en Compras.

**Matricúlate ahora a través de [executive.iqs.edu](https://executive.iqs.edu)  
y prepárate para alcanzar tu objetivo profesional**

Entidad colaboradora:





Programas Enfocados



**Sesiones presenciales:** de 15 h a 20 h, los días 6, 20 y 27 de octubre, 3 y 17 de noviembre 2017

**Sesiones online:** de 16 h a 17.30 h, los días 4, 18, 25 y 31 de octubre y 8 de noviembre 2017

Total 32,5 h



**Inicio del programa (e-mail informativo para que los alumnos puedan comenzar a trabajar en su Category Plan):** 27 de septiembre 2017



Blended



2.750 €



Dos ediciones simultáneas:  
Barcelona y Madrid



Vía Augusta, 390  
08017 Barcelona  
Tel. (+34) 93 267 20 08  
[executiveiqs@iqs.edu](mailto:executiveiqs@iqs.edu)  
[executive.iqs.edu](http://executive.iqs.edu)



EXECUTIVE  
EDUCATION