

PRINTPACK: Sistemas de Impresión de Envase y Embalaje

Saca el máximo partido de los sistemas de impresión actuales



IQS EXECUTIVE EDUCATION | CÁPSULA DE MANAGEMENT

Área de Packaging



EXECUTIVE
EDUCATION

Domina el amplio abanico de posibilidades y selecciona el sistema de impresión más adecuado para cada aplicación evaluando los factores de calidad requeridos, coste de utillajes, tamaño de tirada y flexibilidad del sistema, entre otros.

El desarrollo actual de la tecnología de impresión hace que sea necesaria la **actualización de las prestaciones de los sistemas más comunes, así como de las nuevas técnicas de impresión digital**. Se expande el abanico de posibilidades y también la complejidad para seleccionar adecuadamente el sistema de impresión más adecuado para cada aplicación. La evaluación de los factores de calidad requeridos, coste de utillajes, tamaño de tirada y flexibilidad del sistema, entre otros, se convierten en aspectos fundamentales. Este programa persigue dotar a los participantes del conocimiento necesario para extraer el máximo rendimiento de los sistemas de impresión de envase y embalaje requeridos para las aplicaciones de su compañía.

Objetivos

- Actualizar las prestaciones actuales de los sistemas de impresión más comunes en packaging (envase plano y hueco).
- Identificar el sistema de impresión utilizado sobre muestras ya impresas.
- Seleccionar el sistema de impresión más viable para cada aplicación.

Programa

- 1. Pre-impresión:** pruebas de impresión, aprobación de los *artworks*, gestión de la cadena gráfica y software de apoyo.

Principios, utillaje, tintas, aditivos, ventajas y limitaciones y aplicaciones de:

- 2. Flexografía y técnicas afines de impresión en relieve.**
- 3. Off-set y técnicas afines de impresión indirecta.**
- 4. Huecograbado.**
- 5. Impresión digital.**
- 6. Técnicas especiales de decoración:** serigrafía, transferencia térmica, hot stamp, acabados superficiales...
- 7. Comparativa de técnicas de impresión:** calidad, identificación sobre soporte.

Metodología

Enfoque eminentemente práctico. Mediante la realización de una encuesta previa, detectaremos intereses y necesidades específicas de los participantes del curso para enfocar el contenido a sus áreas de interés.

Dirigido a

// Técnicos de calidad o desarrollo y responsables del área de Marketing en industrias que requieran envase impreso.

// Diseñadores y agencias de diseño.



Presencial



Recepción de encuesta inicial:

26 de septiembre 2017

Sesiones presenciales:

10 y 17 de octubre 2017



Total 12 h

Día 10 de 10 a 19 h

Almuerzo incluido

Día 17 de 10 a 14 h



810 €

Bonificabe por la Fundación Tripartita



Grupos reducidos



Vía Augusta, 390
08017 Barcelona
Tel. (+34) 93 267 20 08
executiveiqs@iqs.edu
executive.iqs.edu



EXECUTIVE
EDUCATION