

# PACKAGING SOSTENIBLE: estrategias de desarrollo

Mejora los indicadores de impacto  
medioambiental en tu empresa e integra  
las políticas de economía circular



IQS EXECUTIVE EDUCATION | CÁPSULA DE MANAGEMENT

Área de Packaging



EXECUTIVE  
EDUCATION

# Conoce diversas estrategias para mejorar los indicadores de impacto medioambiental de tu empresa a través del packaging y, en último término, para su integración en las políticas de economía circular, objetivo 2020 de la administración.

Dentro de las grandes tendencias actuales de desarrollo cabe destacar las vinculadas al factor sostenibilidad. En este sentido, la aportación del packaging es muy significativa, además de percibida por el consumidor. Una estrategia acertada para integrar la preocupación por el impacto medioambiental derivado del envase en su desarrollo, puede ser percibida como un **compromiso real de la empresa por la búsqueda de soluciones más sostenibles**. Compañías como P&G, Whole Foods, Walmart son buenos ejemplos de ello.

## Objetivos

*Medir para mejorar, actuar para convertir*

- **Medir:** conocer las principales herramientas para medir impacto medioambiental derivado del envase.
- **Mejorar:** identificar estrategias para minimizar impacto medioambiental derivado del envase.
- **Actuar:** diseñar campañas de comunicación eficaces para dar a conocer las mejoras.
- **Convertir:** estrategias de integración de packaging en economía circular. Plásticos y economía circular.

## Programa

1. **Introducción:** situación actual. Directiva europea de envases 94/62/CE- y próximas adaptaciones.
2. **Medir:** herramientas para la toma de decisiones ambientales. Herramientas descriptivas, semicuantitativas y cuantitativas | El análisis de ciclo de vida | La huella de CO2 y la huella hídrica | Algunos software de análisis ambiental.
3. **Mejorar:** identificar estrategias para minimizar el impacto medioambiental derivado del envase | Nuevos materiales: bioplásticos, RPET, compostables, biodegradables | Ecodiseño de envase.
4. **Actuar:** diseñar campañas de comunicación eficaces para dar a conocer las mejoras | Ecoetiquetado.
5. **Convertir:** Estrategias de integración de packaging en economía circular. Plásticos y economía circular.
6. **Conclusiones:** Estrategia para la transición a un packaging más sostenible: desarrollo de cartera de proyectos a corto, medio y largo plazo.

## Metodología

Enfoque eminentemente práctico. Mediante la realización de una encuesta previa, detectaremos intereses y necesidades específicas de los participantes del curso para enfocar el caso práctico a sus áreas de interés.

## Dirigido a

- // Técnicos de desarrollo o de medioambiente
- // Responsables del área de Marketing
- // Diseñadores, agencias de diseño
- // Responsables de área RSC



Presencial



Recepción de encuesta inicial:  
8 de enero 2018  
Sesiones presenciales:  
18 de enero y  
1 de febrero 2018



Total 16 h  
De 10 a 19 h  
Almuerzo incluido



1.050 €  
Bonificable por la  
Fundación Tripartita



Grupos reducidos



Vía Augusta, 390  
08017 Barcelona  
Tel. (+34) 93 267 20 08  
executiveiqs@iqs.edu  
executive.iqs.edu



EXECUTIVE  
EDUCATION