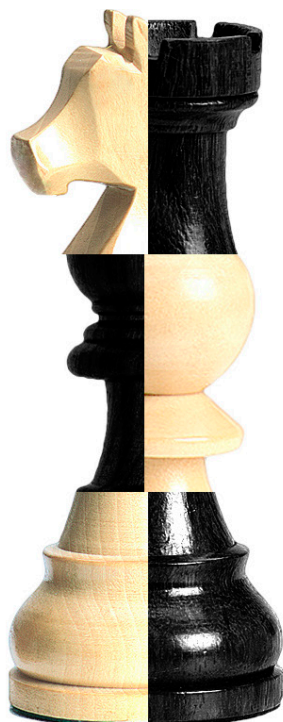


Habilidades Directivas para Compras

Conviértete en una pieza maestra
en la gestión de tus stakeholders



IQS EXECUTIVE EDUCATION | CÁPSULA DE MANAGEMENT

Purchasing Management



**EXECUTIVE
EDUCATION**

Descubre cómo ampliar el perímetro de tus compras.

HABILIDADES DIRECTIVAS PARA COMPRAS

El nuevo paradigma del siglo XXI requiere de los responsables de compras un **enfoque estratégico y una alta capacidad de negociación e influencia** para lograr optimizar los recursos de la organización. En este escenario, la gestión óptima de los *stakeholders* se ha convertido en crucial, ya que en gran medida de ello depende que la Gestión por Categorías sea implementada con éxito.

El programa está diseñado para desarrollar las habilidades comunicativas y la capacidad de influir y persuadir a los grupos de interés de compras, tanto a los internos, aquellos con los que el área de Compras ha de colaborar para poder realizar su labor, como a los proveedores.

Programa

Módulo 1. Comunicación persuasiva

Módulo 2. El conflicto como oportunidad

Módulo 3. Liderazgo transversal basado en la influencia

Dirigido a:

- Directores de Compras
- Category Managers
- Gerentes de negocio con responsabilidades de Gestión de Compras
- En general cualquier profesional del área de compras que desee:
 - Aumentar la capacidad de influencia en su organización para tener una proyección interna más estratégica.
 - Gestionar de manera eficiente a los *stakeholders* que impactan en su gestión.
 - Liderar procesos de cambio en la gestión de compras.
 - Posicionar la gestión de compras como un área de aportación de valor transversal.



Cápsula de Management



9, 16 y 23 de enero



1.900 €



Total 24 h. 3 días
De 9:30 h a 18:30 h



Presencial



Asistencia mínima del 80%
Grupos reducidos



Edición Madrid
ICADE Business School
Calle Rey Francisco, 4, 28008 Madrid



Vía Augusta, 390
08017 Barcelona
Tel. (+34) 93 267 20 08
executiveiqs@iqs.edu
executive.iqs.edu



PERSONA CIENCIA EMPRESA

EXECUTIVE
EDUCATION